

Attenti a quei due



In dieser beliebten Gameshow spielen jeweils zwei Kandidaten zusammen, um einen attraktiven Jackpot zu gewinnen. Dies ist gar nicht so einfach, nicht zuletzt deshalb, weil die Kandidaten sich vorher nicht gekannt haben, und nun innerhalb kürzester Zeit ein Team werden müssen. Ziel des Spieles ist es, ein mysteriöses Wort anhand von Indizien zu finden. Die Sendung wird von Matteo Pelli moderiert.

WERBEBLOCK

Laufzeit

06. September – 24. Dezember 2010

Wann

Mo - Fr, 20.40 Uhr

Was

Gameshow

Ø-Rating Werbeblock

28 400 ZuschauerInnen

Block

20.35 Uhr

Ø-Preis Werbeblock

CHF 1222.— (20 Sek. ohne BK)