



Sport Club



Für einmal steht nicht das Bild im Zentrum einer Sportsendung, sondern das Wort. Denn "Sport Club" ist kein gewöhnliches Sportformat. Der Fokus wird klar auf die Gespräche zwischen dem Gastgeber Enrico Carpani und seinen Gesprächspartnern gelegt. Dabei wird kein Thema im Umfeld des Sports ausgelassen.

WERBEBLOCK

<u>Laufzeit</u> 07. Januar 2010 – 08. Juli 2010	<u>Ø-Rating Werbeblock</u> 2 900 ZuschauerInnen
<u>Wann</u> Do, 22:50 Uhr	<u>Block</u> 22:45 Uhr
<u>Was</u> Sport-Talk	<u>Ø-Preis Werbeblock</u> CHF 91.– (20 Sek. ohne BK)