

# METEO



Die tägliche Wetterprognose mit einer Rückschau auf das Tageswetter und Prognosen für die kommenden Tage. Dazu Erklärungen zu Wetterphänomenen. Dabei werden modernste meteorologische und prognostische Technologien und Vorhersagemöglichkeiten verwendet.



Quelle: Ø-Rating und Ø-Preis Werbeblock geplant: Zielgruppe 15-59, gem. publiplan (Stand vom 26.07.2010)

## WERBEBLOCK I

### Laufzeit

12. Juli – 31. Dezember 2010

### Wann

Mo – So

### Werbeblock

19.53 Uhr

### Was

Information

### Ø-Rating Werbeblock

361 500 ZuschauerInnen

### Ø-Preis Werbeblock

CHF 14 000.— (20 Sek. ohne BK)

## WERBEBLOCK II

### Laufzeit

12. Juli – 31. Dezember 2010

### Wann

Mo – So

### Werbeblock

22.10 Uhr

### Was

Information

### Ø-Rating Werbeblock

246 200 ZuschauerInnen

### Ø-Preis Werbeblock

CHF 9 562.— (20 Sek. ohne BK)