

Mise au point



Das kurze und lebhaftes Magazin mit pointierten Beiträgen befasst sich mit 3 bis 4 Themen aus dem nationalen und internationalen politischen Geschehen, Eine Gesprächsrunde geht einem Thema auch mal ironisch auf den Grund.

WERBEBLOCK

Laufzeit

Ab 12. Juli 2010 – 31. Dezember 2010

Wann

So, 20.10 Uhr

Was

Magazin

Ø-Rating Werbeblock

113 600 ZuschauerInnen

Block

20.05 Uhr

Ø-Preis Werbeblock

CHF 5 686.— (20 Sek. ohne BK)