

Mattinata



Mattinata, mit Musik von Barock bis Spätromantik, das ist die Morgensendung von DRS 2.

SPONSORING

Sendezeit

Montag bis Sonntag, 6.00 bis 9.00 Uhr

Leistungen

Tagesreichweite DRS2:	401 900 Personen
Stundenreichweite 6.00 – 7.00 Uhr:	54 000 Personen
Stundenreichweite 7.00 – 8.00 Uhr:	86 700 Personen
Stundenreichweite 8.00 – 9.00 Uhr:	100 700 Personen

Kosten (exkl. Produktion)

4 Wochen:	CHF 18 800.--,	80 Nennungen
26 Wochen:	CHF 91 650.--,	520 Nennungen
52 Wochen:	CHF 158 860.--,	1 040 Nennungen

Sponsorennennung

am Anfang und am Ende der Sendung eine Sponsorennennung (Intro/Outro) und stündlich ein Reminder.

Total 20 Nennungen/Woche.

Die Nennungen erfolgen in Absprache mit dem Sponsor:

«Mattinata präsentiert von...».

Kosten Produktion

SR DRS: CHF 750.–

Die Trailerproduktion erfolgt durch DRS2