

HörBar



HörBar verzaubert und verführt mit Geschichten und guten Stimmen. Jede Woche präsentiert «Hörbar» ausgewählte Hörbücher, lädt Interpreten und Macher ein oder setzt thematische Schwerpunkte. Das Spektrum ist breit, es reicht vom Krimi bis zum Klassiker, vom Gedicht bis zum Sach-Hörbuch, vom Bestseller bis zur Biografie.

SPONSORING

Sendezeit

Mittwoch, 14:05 - 14:30 Uhr

Leistungen

Tagesreichweite DRS 1:	1 889 700 Personen
Marktanteil DRS 1:	36.4%
Stundenreichweite 14:00 - 15:00 Uhr:	404 900 Personen

Kosten (exkl. Produktion)

12 Wochen: CHF 16 800.–,	24 Nennungen
26 Wochen: CHF 30 940.–,	52 Nennungen
52 Wochen: CHF 54 600.–,	104 Nennungen

Sponsorenennung

Jeweils am Anfang und am Ende der Sendung eine Sponsorenennung. (Intro/Outro).

Total 2 Nennungen/Woche. Die Nennungen erfolgen in Absprache mit dem Sponsor: «HörBar präsentiert von...».

Kosten Produktion

SR DRS: CHF 750.–

Die Trailerproduktion erfolgt durch DRS 1