

# SwissTipp



Der SwissTipp von DRS 1 bietet Tipps und Ideen für die Freizeit. DRS 1 empfiehlt seinen Hörerinnen und Hörern, was sich lohnt zu besuchen, was spannend und gut ist. DRS 1 berichtet aus eigener Erfahrung, hat Veranstaltungen besucht, Filme gesehen und touristische Ziele bereist. Auf reine Gespräche mit Veranstaltern wird verzichtet.

## SPONSORING

### Sendezeit

Montag bis Sonntag, 16.40 - 16.45 Uhr

### Leistungen

|                                      |                    |
|--------------------------------------|--------------------|
| Tagesreichweite DRS 1:               | 1 889 700 Personen |
| Marktanteil DRS 1:                   | 36.4%              |
| Stundenreichweite 16:00 - 17:00 Uhr: | 401 100 Personen   |

### Kosten (exkl. Produktion)

|            |                |               |
|------------|----------------|---------------|
| 4 Wochen:  | CHF 38 000.–,  | 56 Nennungen  |
| 12 Wochen: | CHF 102 600.–, | 168 Nennungen |
| 26 Wochen: | CHF 185 250.–, | 364 Nennungen |

### Sponsorennennung

Jeweils am Anfang und am Ende der Sendung eine Sponsorennennung (Intro/Outro).

Total 14 Nennungen/Woche. Die Nennungen erfolgen in Absprache mit dem Sponsor: «Der Swiss Tipp präsentiert von...».

### Kosten Produktion

SR DRS: CHF 750.–

Die Trailerproduktion erfolgt durch DRS 1