

WortOrt



WortOrte sind mit Wörtern verbunden, sie erzählen eine Geschichte. An WortOrten spielen Worte die Hauptrolle. Es geht um Schauplätze und ihre Geschichten, um solche, die aufgeschrieben oder mündlich weiter gegeben worden sind. Ein «WortOrt» regt an, lädt zum Nachdenken oder gar zu einem Besuch ein.

SPONSORING

Sendezeit

Donnerstag, 14:05 - 14:30 Uhr

Leistungen

| | |
|--------------------------------------|--------------------|
| Tagesreichweite DRS 1: | 1 889 700 Personen |
| Marktanteil DRS 1: | 36.4% |
| Stundenreichweite 14:00 - 15:00 Uhr: | 404 900 Personen |
| Podcast Downloads pro Monat: | 4 428 (Dez 2009) |

Kosten (exkl. Produktion)

| | |
|--------------------------|---------------|
| 12 Wochen: CHF 16 800.–, | 24 Nennungen |
| 26 Wochen: CHF 30 940.–, | 52 Nennungen |
| 52 Wochen: CHF 54 600.–, | 104 Nennungen |

Sponsorennennung

Jeweils am Anfang und am Ende der Sendung eine Sponsorennennung. (Intro/Outro).

Total 2 Nennungen/Woche. Die Nennungen erfolgen in Absprache mit dem Sponsor: «WortOrt präsentiert von...».

Kosten Produktion

SR DRS: CHF 750.–

Die Trailerproduktion erfolgt durch DRS 1