



## LA LUTTE DES CLASSES

Schulklassen treffen bei Couleur 3 ein und geben sich ein Duell in der Sendung « La lutte des classes » ohne Sichel und Hammer, sondern nur mit Hilfe ihres Gehirnes. Es ist ein nicht alltägliches Quiz über die Aktualität bei welchem unbezahlbare Preise zu gewinnen sind. Zum Beispiel können die Gewinner bei einer offenen Herzoperation zuschauen und im Zoo die Löwen füttern.



### Programm

Couleur 3

### Sendezeit

Montag bis Freitag von 12:00 bis 13:00 Uhr

### Sponsoren-Nennung

Jeweils am Anfang und Ende der Sendung eine Sponsornennung (Intro/Outro). Total 10 Nennungen pro Woche. Die Nennungen erfolgen in Absprache mit dem Sponsor: „La lutte des classes avec....“

### Leistungen Couleur 3

Tagesreichweite: 146 400 Personen (ZG: 15+)

Tagesreichweite: 118 900 Personen (ZG: 15–49)

### Leistungen La lutte des classes

Bruttoreichweite pro Woche:

287 000 Kontakte (ZG: 15+)

Bruttoreichweite pro Woche:

246 000 Kontakte (ZG: 15–49)

### Kosten (exkl. Produktion)

4 Wochen: CHF 6 000.–, 40 Nennungen

26 Wochen: CHF 29 250.–, 260 Nennungen (25% Rabatt)

52 Wochen: CHF 50 700.–, 520 Nennungen (35% Rabatt)

### Kosten Produktion

CHF 500.– pro Aufnahme

### Hinweistruiler

CHF 150.– pro Ausstrahlung

Anzahl Ausstrahlungen: zu definieren

Kosten der Produktion: CHF 500.– pro Aufnahme

### Kontakt

publisuisse • Wengistrasse 1 • 8026 Zürich

Tel. 044 298 22 83 • Fax 044 298 22 00 • info@publisuisse.ch

www.publisuisse.ch