

## Internetfernsehen: Status Update

Seit einiger Zeit zeichnen sich neue Arten des TV-Konsums ab – die TV-Familie wächst. Zuwachs erhält die TV-Familie unter anderem durch IPTV und WebTV. Die letzte Bestandsaufnahme zum Thema Internetfernsehen hat vor einem halben Jahr, im November 2007, stattgefunden. Was hat sich seither getan?



Zunächst einmal: Der auf dem Internet-Protokoll basierende TV-Empfang am PC oder am Fernseher legt in der Schweiz weiter zu. Der WebTV-Anbieter Zattoo beispielsweise weist in der Schweiz per Anfang Mai rund 670'000 Registrierte aus – etwa 170'000 mehr als im Herbst letzten Jahres. Die Swisscom hat im ersten Quartal 2008 netto 5'000 neue Bluewin-TV Kunden gewonnen und Ende März 64'000 IPTV-Abonnenten gezählt.

Wie ist diese Entwicklung einzuschätzen? Einen Anhaltspunkt gibt ein Blick ins Ausland. Der nachbarstaatliche Vergleich mit Deutschland zeigt, dass das Internetfernsehen in der Schweiz bereits recht erfolgreich ist. In Deutschland sind rund 1 Prozent der Bevölkerung bei WebTV-Portalen registriert, in der Schweiz fast 9 Prozent bei Zattoo. Bezogen auf die Gesamtzahl der TV-Haushalte liegt die Verbreitung von IPTV in Deutschland gegenwärtig bei etwa 0,8 Prozent, in der Schweiz haben ca. 2 Prozent der TV-Haushalte Bluewin-TV abonniert. Diese Zahlen relativieren sich jedoch wieder, wenn man den Blick nach Asien richtet. Beispiel Hongkong: Dort nutzen bereits rund 900'000 Konsumenten oder 13 Prozent der Bevölkerung now TV, das IPTV-Angebot von PCCW.

Das Internetfernsehen ist in der Schweiz also durchaus bereits eine wichtige Bereicherung und Ergänzung des traditionellen Broadcast TV. Um zu einem echten Massenmarkt zu werden, braucht das IPTV aber noch Zeit. Das dokumentieren auch die folgenden Zahlen: Während die Schweizerinnen und Schweizer pro Tag etwa 140 Minuten klassisch fern sehen und 105 Minuten Radio hören, wird Zattoo von den registrierten Usern am Tag durchschnittlich während etwa 17 Minuten genutzt. Und auch in der publisuisse Mediennutzungsstudie 2008, die auf insgesamt 7'309 webbasierten Einzelinterviews mit Schweizer Konsumenten zwischen 15 und 74 Jahren basiert, geben nur 5 Prozent der Befragten an, gestern WebTV genutzt zu haben – eine klassische TV-Nutzung geben demgegenüber 86 Prozent der Befragten zu Protokoll.

now TV

all now channels

now service HDTV service now Select Service now MOVIE CLUB My account Customer service Business customers

- IPTV-Angebot von PCCW, dem grössten Telekommunikationsunternehmen in Hong Kong
- Insgesamt 882'000 IPTV-Abonnenten (Stand Ende 2007)
- Angebot:
  - 24 kostenfreie Kanäle
  - 133 Pay-TV-Kanäle
  - 4 HDTV-Kanal
- Freie Auswahl der Kanäle
- Pay by channel-Prinzip
- Geringe Eintrittsbarrieren: Decoder unentgeltlich bei Abschluss eines Einjahresvertrags

PROGRAM TODAY  
full schedule 111 HBO Hits

18:00	
18:30	
19:00	Gremlins
19:30	
20:00	
20:30	Godzilla (20.45)

24-HOURS SALES HOTLINE 28880008 PRESS (1) TO APPLY

A PCCW service